Social Web und Blogmarketing

Das Social Web kann ein effizienter Faktor in der Blogvermarktung sein. Viele Menschen sind heutzutage über das Social Web erreichbar, sei es über Facebook, Twitter und andere Dienste. Gerade deshalb lassen sich hier zielgruppenorientierte Kontakte knüpfen und Werbung schalten.

Eine Möglichkeit das Social Web zu nutzen ist die Mundpropaganda. Links lassen sich schnell und effizient verbreiten. Jeder versucht für seine Artikel und Webseiten möglichst viele Follower zu gewinnen.

Über die Social Sites ist es möglich Weg links für die eigene Seite zu bekommen. Dadurch lässt sich ein besseres Ranking bei Google erreichen.

Der mit seinen Beiträgen die richtigen Leute erreicht, hat für seine Webseite jede Menge Directtraffic gewinnen. Dadurch lässt sich die Bekanntheit der Seite steigern.

Zudem ist es möglich das Social Web für Networking zu nutzen. Hier können andere Blogger, Unternehmen und Leser antreffen.

Zuguterletzt ist das Social Web auch eine Informationsquelle. Die eigene Branche lässt sich hier gut im Auge behalten.

Neben dem Erreichen der Leserschaft, können thematisch relevante Gruppen für die Vermarktung genutzt werden.